

# Beat Arnold

lic. oec. HSG



## IT Business Solutions

### Workshop „Geschäftsmodell-Analyse“

Machen Sie auch jährliche Klausurtagungen und Strategie-Meetings? Fehlen dort manchmal neue Impulse? Dann ist der Workshop „Geschäftsmodell-Analyse“ genau das richtige für Sie!

Der Workshop besteht aus wenig Theorie und viel praktischer Arbeit. Sie haben als Teilnehmer genügend Zeit, um selbst an Ihrem eigenen Modell zu arbeiten.

#### Schwerpunkte

- Überblick, Grundzüge eines Geschäftsmodells
- Vorstellen der einzelnen Bausteine des Geschäftsmodells
- Abbildung des IST-Zustands
- Entwicklung von Verbesserungsmöglichkeiten
- Erörterung typischer Geschäftsmodelle
- Einbezug der Umfeld-Faktoren, SWOT Analyse
- Projektplan zur Umsetzung
- Stetiger Review und Diskussion des Geschäftsmodells mit den Teilnehmern

Der Workshop wird in zwei Teilen im Abstand von ungefähr einem Monat durchgeführt, damit Sie offene Punkte klären und weitere Informationen einbinden können.

Während des Workshops diene ich primär als Sparring Partner für Ihre Ideen. Ich habe Betriebswirtschaft studiert, während vieler Jahre Kunden aus unterschiedlichen Branchen beraten und ein eigenes Unternehmen geführt. Diese breite Erfahrung soll ermöglichen, neue Perspektiven einzubringen und die Machbarkeit realistisch einzuschätzen.

Der Workshop richtet sich an Geschäftsleitungsmitglieder von Firmen unabhängig von Grösse und Branche. Auch für Abteilungen ist der Workshop geeignet, damit sie ihren Auftrag und ihre Rolle innerhalb des Unternehmens besser verstehen.

Der Workshop wird normalerweise spezifisch für eine Firma durchgeführt. Idealerweise nehmen die Leiter von allen verschiedenen Bereichen teil, damit möglichst viele Aspekte Eingang in die Diskussion finden. So stehen am Schluss alle hinter dem neu erarbeiteten Geschäftsmodell, der daraus abgeleiteten Vision und dem Mission Statement.

Dauer: 2 x 2 Tage im Abstand von ca. 1 Monat oder gemäss Absprache

Preis und Termine: auf Anfrage